

Experts et faussaires Pour une sociologie de la perception

Voici un livre, *Experts et faussaires*, publié une première fois en 1995. Analysant les épreuves d'authentification de nos sociétés contemporaines, il n'a rien perdu de son acuité. Affaires et controverses n'ont cessé de se déployer dans les arènes publiques : les cas de fraudes, de contrefaçons et de faux se succèdent avec, à chaque fois, des surprises et des innovations, dans de nouvelles configurations technologiques et normatives. Si de faux clonages de cellules souches (affaire Hwang) n'étaient guère possibles au début des années 1990, ils surviennent à la suite d'une longue série de fraudes scientifiques ; les manipulations spectaculaires associées aux noms de Kerviel, Madoff ou Goldman-Sachs ont enrichi une collection déjà florissante de scandales financiers ; quant aux enjeux de la contrefaçon, ils ont depuis longtemps dépassé les questions de produits de luxe pour toucher les médicaments, les ordinateurs, les pièces d'avion et même les centrales nucléaires... Et, bien sûr, au milieu du cortège, surgissent de nouveaux « faussaires de génie » défrayant la chronique des milieux de l'art.

Mensonges, escroqueries, piratages ou simples canulars, ce sont là des pratiques normalement anticipées par les dispositifs de protection et de contrôle destinés à les rendre illicites – mais jamais complètement impossibles. L'épreuve du faux conduit ainsi à regarder autrement les instruments et les normes, qu'il ne s'agit plus de saisir *in abstracto* mais à travers l'activité des experts et des faussaires. Pour saisir les détournements qui naissent dans la mise en œuvre quotidienne des objets et des agencements qui les encadrent, l'ouvrage élabore une théorie subtile de la perception, entendue comme un art de la prise sur le monde.

Cette réédition est accompagnée d'une préface et d'une postface des auteurs.

Christian Bessy est économiste, directeur de recherche au CNRS, à l'IDHE (ENS Cachan). Travaillant sur les institutions et les théories de la valeur, il a notamment publié aux Editions Droit et Société, *La contractualisation de la relation de travail* en 2007 et codirigé un ouvrage collectif intitulé *Droit et régulations des activités économiques* (2011).

Francis Chateauraynaud est sociologue, directeur d'études à l'EHESS (Paris). Au sein du Groupe de Sociologie Pragmatique et Réflexive, il mène des travaux consacrés à la dynamique des alertes et des controverses. Aux Editions Pétra, il a déjà publié *Argumenter dans un champ de forces. Essai de balistique sociologique* (2011).

Couverture : illustration de Patrick Lanneau ©2014

ISBN : 978-2-84743-088-2

Éditions PETRA : tel – 01.43.71.41.30 / fax – 01.43.70.62.25

12, rue de la Réunion, 75020 Paris - info@editionspetra.fr

32 €

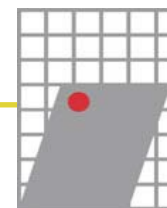
PRAGMATISMES

Experts et faussaires Pour une sociologie de la perception



Christian Bessy
Francis Chateauraynaud

2^e édition augmentée d'une postface



Editions PETRA

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----|
| PRÉFACE À LA DEUXIÈME ÉDITION | 7 |
| REMERCIEMENTS | 11 |
| INTRODUCTION | 13 |

PREMIÈRE PARTIE L'ÉCONOMIE DES CONTREFAÇONS

CHAPITRE 1

| | |
|--|----|
| NOM DE PRODUIT : LA MARQUE | 31 |
| 1. Une affaire dans le sac | 32 |
| 2. Un tableau de concordance | 39 |
| 3. Le foie gras comme réseau et comme représentation | 46 |
| 4. Monopole et authenticité | 51 |

CHAPITRE 2

| | |
|---|----|
| CONTREFAÇONS ET STANDARDS | 63 |
| 1. De la proximité des fenêtres | 66 |
| 2. Le double jeu | 71 |
| 3. Voisinage et ressemblance dans l'expertise des lignées du maïs | 76 |
| 4. Titus ou le bâtard involontaire | 80 |
| 5. Appendice en forme de fromage | 83 |
| CONCLUSION DE LA PREMIÈRE PARTIE | 87 |

DEUXIÈME PARTIE LE SAVOIR-PRENDRE

CHAPITRE 3

| | |
|--|-----|
| L'ESTIMATION DES OBJETS | 97 |
| 1. Variations autour d'un dispositif d'estimation | 99 |
| 2. La qualification simultanée des objets et des personnes | 112 |
| 3. Les ressorts de l'estimation | 116 |
| 4. Changement de décor : le monde des récupérateurs | 124 |

CHAPITRE 4

| | |
|---|-----|
| LE PARTI PRIS DES COLLECTIONS | 135 |
| 1. L'homme volant et les petites cuillères | 136 |
| 2. Une collection téléphonique | 139 |
| 3. Incertitudes autour d'un vase | 142 |
| 4. Déformer pour conserver : l'automobile de collection | 151 |
| 5. Au seuil du musée | 157 |
| 6. L'effet de collection | 163 |

CHAPITRE 5

| | |
|--|-----|
| QUERELLES D'ATTRIBUTIONS | 169 |
| 1. Apollon et Marsyas | 170 |
| 2. Le tableau d'Albert | 178 |
| 3. Rembrandt projet 2000 | 182 |
| 4. Les encres de Michaux ou comment la mescaline embrouille les experts | 185 |
| 5. Le coin des littéraires : plagiat, pastiches et canulars | 190 |
| CONCLUSION DE LA DEUXIÈME PARTIE : LE DROIT D'AUTEUR COMME MÉDIATION ENTRE LA PERSONNE ET L'ŒUVRE | 209 |

TROISIÈME PARTIE LES INSCRIPTIONS DE L'HISTOIRE

CHAPITRE 6

| | |
|---|-----|
| UN CASSE-TÊTE ARCHÉOLOGIQUE : LA COLLECTION DE GLOZEL | 215 |
| 1. L'académie de Préhistoire au Champ des morts | 217 |

| | |
|---|-----|
| 2. Bifurcations | 227 |
| 3. Les contraintes d'une authentification réussie | 245 |

CHAPITRE 7

| | |
|---|-----|
| HISTOIRES EN SUSPENSION | 251 |
| 1. Des textes apocryphes | 252 |
| 2. Hypothèses sur des reliques | 263 |
| 3. Restauration et authenticité | 275 |
| CONCLUSION DE LA TROISIÈME PARTIE EN FORME DE SOCIOÉCONOMIE DU FAUSSAIRE | 281 |

QUATRIÈME PARTIE L'ART DE LA PRISE

CHAPITRE 8

| | |
|---|-----|
| LES PRISES DE L'ACTION ET DU JUGEMENT | 291 |
| 1. Une voie de sortie du constructivisme | 291 |
| 2. Un modèle de compétence de l'expertise | 296 |
| 3. Repères, prises et plis | 301 |
| 4. Les deux principes de pertinence de la prise | 310 |

CHAPITRE 9

| | |
|--|-----|
| DES DIFFÉRENTES FAÇONS DE CONCEVOIR LES OBJETS | 313 |
| 1. Le corps-expert : approches philosophiques de la perception | 318 |
| 2. Objet et cognition | 329 |
| 3. L'objet saisit le corps | 338 |
| 4. La matière en réseau | 342 |
| 5. Conventions et qualifications | 347 |

CHAPITRE 10

| | |
|---|-----|
| ESQUISSE D'UNE THÉORIE DE LA COMPRÉHENSION | 357 |
| 1. Agir dans les plis | 358 |
| 2. Dispositif sensoriel et jugement | 362 |
| 3. Formes de présence et gages d'authenticité | 379 |
| 4. Fadeur et compréhension | 390 |
| CONCLUSION DE LA QUATRIÈME PARTIE : L'EXIGENCE D'AUTHEMATICITÉ FACE AU RELATIVISME | 397 |

POST-SCRIPTUM

| | |
|---|-----|
| OBSERVATION ET EXPÉRIMENTATION | 407 |
| 1. Les objets trouvés non identifiés | 410 |
| 2. Le consommateur paranoïaque | 411 |
| 3. Saisir la curiosité | 412 |
| 4. Jeux et simulations | 414 |
| RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES | 417 |
| REMERCIEMENTS DE L'ÉDITION DE 1995 | 429 |

POSTFACE À LA DEUXIÈME ÉDITION

| | |
|---|-----|
| L'ATTENTION AUX CHOSES : CHEMINS PRAGMATIQUES DE L'AUTHEMATICITÉ | 431 |
| 1. Une casuistique extensible à l'infini | 436 |
| 2. Les figures de l'authenticité entre droits et marchés. De l'étude de micro-transformations à l'histoire globale | 454 |
| 3. De la phénoménologie de la perception à la pragmatique des prises | 476 |
| BIBLIOGRAPHIE DE LA POSTFACE | 501 |
| INDEX DES NOMS PROPRES | 505 |
| INDEX DES PRINCIPALES NOTIONS ET THÈMES TRAITÉS | 511 |